

ARBEITSMATERIAL 1.9

Die Auswirkungen eines großen Kongresses bewerten

Abschnitt 1.9 · Ökologische, soziale und wirtschaftliche Auswirkungen bewerten

Modellfall im Buch: Bamberg

LEITFRAGE

Wenn eine Veranstaltung größer ist als Ihr Haus: Welche ihrer Wirkungen zählen Sie zu den Ihren? Und nach welchen Kriterien entscheiden Sie, welche davon von Bedeutung sind, und wer außer Ihnen kennt diese Kriterien?

Dieses Blatt gibt das Arbeitsmaterial des Abschnitts in bearbeitbarer Form wieder. Die Texte stammen aus dem Buch; die leeren Spalten sind für die Angaben des eigenen Hauses bestimmt.

Das Werkzeug: Kriterien der Bedeutung und woher sie kommen

Kriterium	Grundlage	Im Fall Bamberg
Rückmeldungen der Betroffenen	verlangt (6.1.2)	Anwohnerbrief vom Herbst, Gespräch mit der Agentur
Neue und aufkommende Themen	verlangt (6.1.2)	Daten der Teilnehmer bei Übertragung und Registrierung
Forschungsergebnisse, wo zutreffend	verlangt (6.1.2)	veröffentlichte Erhebungen zu Speiseresten, soweit vorhanden
Größe der Wirkung	Anleitung (C.2.2)	sechs Busse täglich durch enge Gassen
Folgen von Handeln und Nichthandeln	Anleitung (C.2.2)	Beschwerde der Anwohner, Genehmigungen künftiger Anlässe
Kosten gegen Nutzen	Anleitung (C.2.2)	Fußwege statt Bus für zwei Partnerhäuser
Vergleich mit Recht und guter Praxis	Anleitung (C.2.2)	Ruhezeiten, Barrierefreiheit im Haus

Praktische Anwendung: die Auswirkungen eines großen Kongresses in sieben Schritten bewerten

- 1. Den Kongress von außen ansehen.** Eine Karte der Stadt mit Unterkünften, Wegen, Busrouten, Lieferanten und Anwohnern. Was geschieht außerhalb des Hauses?
- 2. Abteilungsleiter und Partner an einen Tisch holen.** Küche, Bankett, Technik, Empfang, dazu Agentur, ein Partnerhaus und das Busunternehmen. Drei Stunden genügen für den Anfang.
- 3. Themen in drei Bereichen sammeln.** Ökologisch, sozial, wirtschaftlich, mit der Tabelle C.1 als Prüfliste. Positive Wirkungen gehören dazu.
- 4. Jedes Thema einordnen.** Steuerbar, beeinflussbar oder weder noch, aber bedeutend. Beeinflussbares bleibt auf der Liste, auch wenn ein anderer den Vertrag darüber hält, etwa die Agentur mit dem Busunternehmen. Bewertet werden die Schnittstellen zum Haus und die Wirkungen, auf die es einwirken kann.
- 5. Kriterien beschließen.** Rückmeldungen, aufkommende Themen und Forschung sind Pflicht, die übrigen Kriterien wählt das Haus. Die Eigentümerschaft gibt das Kriterienblatt frei.
- 6. Bewerten und begründen.** Jedes Thema bekommt eine Stufe und eine Zeile Begründung. Fehlt eine Zahl, steht das dabei.

7. Teilen und nachführen. Die Liste mit Datum an die Betroffenen schicken und nach dem Kongress mit den Lehren überarbeiten (9.1 c).

Umsetzung im eigenen Haus

Schritt	Verantwortlich	Termin	Erledigt
1. Den Kongress von außen ansehen			
2. Abteilungsleiter und Partner an einen Tisch holen			
3. Themen in drei Bereichen sammeln			
4. Jedes Thema einordnen			
5. Kriterien beschließen			
6. Bewerten und begründen			
7. Teilen und nachführen			

Prüf-Checkliste

Frage	Ja	Nein	Nachweis / Bemerkung
Haben wir die Wirkungen der Veranstaltung außerhalb unseres Hauses aufgeschrieben?			
Stehen beeinflussbare Themen auf unserer Liste, nicht nur steuerbare?			
Enthält die Liste ökologische, soziale und wirtschaftliche Themen?			
Sind positive Wirkungen bewertet, nicht nur Schäden?			
Sind die Kriterien der Bedeutung schriftlich festgelegt und freigegeben?			
Gehen Rückmeldungen der Betroffenen nachweislich in die Bewertung ein?			
Hat jedes Thema eine Zeile Begründung?			
Haben die Betroffenen das Ergebnis erhalten, mit Datum der Fassung?			

Häufige Fehler

- **Nur die eigenen Zähler bewerten.** Der größte Teil eines großen Kongresses findet außerhalb des Hauses statt.
- **Die Liste aus dem Prospekt übernehmen.** Sie beschreibt das Haus, nicht die Veranstaltung.
- **Mit der Ampel bewerten, ohne Kriterien.** Grün heißt dann nur, dass man sich Mühe gibt.
- **Ein Thema streichen, weil die Zahl fehlt.** Die fehlende Zahl ist ein Befund.
- **Die Anwohner erst nach der Veranstaltung hören.** Ihr Brief gehört in die Bewertung, nicht in den Ordner.
- **Die Bewertung im Haus behalten.** Was niemand kennt, kann niemand verbessern.

Modellrechnung

Modellannahme, kein belegter Branchenwert

Posten	Betrag	Anmerkung	Eigener Wert
Umsatz des Hauses aus dem Kongress	€ 123.000	Zimmer, 1.800 Mittagessen, Räume	
Runde mit Abteilungsleitern und Partnern	24 Stunden	einmalig, acht Personen zu drei Stunden	
Gespräche mit Anwohnern, Busunternehmen, Caterer	12 Stunden	einmalig, Direktion	
Kriterienblatt und Bewertung mit Begründung	10 Stunden	einmalig, Direktion	
Freigabe durch die Eigentümerin	2 Stunden	einmalig	
Überarbeitung nach dem Kongress	6 Stunden	je großer Veranstaltung	

Für ein Haus, das an einem Kongress € 123.000 umsetzt, sind gut fünfzig Stunden eine überschaubare Arbeit. Die zweite Bewertung kostet weniger, weil Kriterien und Ablauf bleiben und nur die Veranstaltung wechselt.

Was verlangt ist, und was nur Anleitung ist

Verlangt (Norm)	Was es im Hotel belegt	Nur Anhang oder Methode
Prozess zum Identifizieren und Bewerten (6.1.2)	beschriebener Ablauf mit Beteiligten und Terminen	Brainstorming mit Abteilungsleitern (A.10)
Auch beeinflussbare Themen berücksichtigen (6.1.2)	Themenliste mit Spalte steuerbar oder beeinflussbar	Dreiteilung mit «weder noch, aber bedeutend» (A.10)
Kriterien dokumentiert, mit Rückmeldungen, aufkommenden Themen, Forschung (6.1.2)	Kriterienblatt, von der Eigentümerin freigegeben	fünf Kriterien (C.2.2)
Ergebnisse dokumentiert, aktuell, geteilt (6.1.2)	datierte Liste, Versand an Agentur und Partnerhäuser	Befragung der Parteien vor der Zielsetzung (A.10)
Themen der drei Bereiche, wo zutreffend (6.1.2 a bis c)	Liste nach ökologisch, sozial, wirtschaftlich	32 Themen der Tabelle C.1

DACH-Anker: wer nach Wesentlichkeit fragt

Ebene	Deutschland	Österreich	Schweiz
Nachhaltigkeitsberichterstattung	CSRD nach Omnibus I künftig nur für mehr als 1.000 Beschäftigte und mehr als 450 Mio. Euro Umsatz; Umsetzung in nationales Recht bis 19. März 2027	ebenso	Art. 964a ff. OR für große Gesellschaften des öffentlichen Interesses
Sorgfalt in der Lieferkette	LkSG ab 1.000 Beschäftigten im Inland (§ 1 Abs. 1); Hotel als Zulieferer berührt	CSDDD nach Omnibus I künftig ab mehr als 5.000 Beschäftigten und 1,5 Mrd. Euro Umsatz; Umsetzung bis 26. Juli 2028, Anwendung auf Unternehmen ab Juli 2029	Sorgfaltspflichten zu Konfliktmineralien und Kinderarbeit (Art. 964j ff. OR)
Aussagen über Ergebnisse	UWG ab 27. September 2026, gegenüber Verbrauchern	UWG-Novelle BGBl. I Nr. 58/2026, gegenüber Verbrauchern	Art. 3 Abs. 1 lit. x UWG für die Klimawirkung

Ebene	Deutschland	Österreich	Schweiz
Staatliche Hilfen für Veranstaltungen	Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen (Bundesumweltministerium, Umweltbundesamt)	Umweltzeichen UZ 62 «Green Meetings und Green Events»	hier nicht ausgewiesen

Stand der Tabelle: 22. Oktober 2026, wie im Buch. Die laufende Fassung mit Änderungen nach diesem Stichtag steht in Band8a_Rechtsanker_DACH_laufend.xlsx. Die Tabelle ersetzt keine Prüfung der geltenden Fassung und keine Rechtsberatung im Einzelfall.

Quelle: Francesco Dore, Das Steuer und die Lupe, Band 8a «Das Fest und seine Spuren», Abschnitt 1.9. Edizioni Effedore, 2026.