Gli strumenti del capitolo 18

Albergo: _____ Compilato da: _____ Data: _____

Strumento 18.1 · Il conto di un'affiliazione

Voce	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anni successivi	Note
Ospiti aggiuntivi portati dal marchio, per canale					Stime verificate con gli affiliati
Prezzo medio degli ospiti aggiuntivi					
Prenotazioni spostate dai portali al marchio					
Risparmio sulle commissioni					
Quote, percentuali, sistemi, programma di fedeltà					
Tariffe riservate ai membri					
Adeguamenti agli standard					
Risultato netto con il marchio					
Risultato con la stessa somma senza marchio					
Penale di uscita in ogni anno					

Strumento 18.2 · Le domande che il conto non dice

Domanda	Risposta
Che cosa resta della nostra identità, e quali standard la toccano?	
Chi decide sui prezzi, sui prodotti, sugli investimenti?	
Che cosa ne pensano gli ospiti abituali e il personale?	
Come si esce dal contratto, quando, a quale costo?	
Che cosa succede ai dati degli ospiti e al nostro sito?	
Che cosa succede se il gruppo cambia proprietà o strategia?	
Quali condizioni chiediamo nella trattativa?	

Strumento 18.3 · Il piano del cambiamento

Punto	Fatto	Note
Che cosa cambia per ogni reparto, e chi lo spiega.	☐	
Formazione sui sistemi e sugli standard: chi, quando, con quale verifica.	☐	
Persona di riferimento per il marchio nell'albergo.	☐	
Comunicazione agli ospiti abituali.	☐	
Indicatori da misurare ogni sei mesi.	☐	
Che cosa resta come prima, e perché.	☐	

Fonte: L'Architettura dell'Ospitalità, seconda edizione, Volume 11 «Le forme dell'ospitalità». Materiale di lavoro gratuito da books.effedore.com. Adattalo al tuo albergo. Norme e prezzi aggiornati a novembre 2026: questo materiale non sostituisce il parere del tecnico, del responsabile della sicurezza, dell'avvocato, del commercialista o del consulente del lavoro, ai quali rivolgerti per ogni decisione con effetti economici, legali o di sicurezza.