Gli strumenti del capitolo 7

Albergo: _____ Compilato da: _____ Data: _____

Strumento 7.1 · La mappa delle tariffe

Una pagina che riporta tutte le tariffe in vigore, con la regola, le condizioni e i canali. Ogni tariffa che non compare nella mappa va cancellata dai sistemi.

Codice	Nome per l'ospite	Regola di derivazione o prezzo fisso	Condizioni	Canali	Responsabile	Scadenza

Strumento 7.2 · Le regole di coerenza

Controlli da eseguire ogni volta che si crea o si modifica una tariffa.

Punto	Fatto	Note
La camera superiore costa sempre più della classica, e la vista sulle mura più della superiore.	☐	
La tariffa con colazione costa sempre più di quella senza, almeno quanto la colazione.	☐	
La tariffa flessibile costa sempre più della non rimborsabile.	☐	
La tariffa con prenotazione anticipata non è mai disponibile nelle notti di domanda molto alta.	☐	
Le tariffe riservate richiedono un codice o un'iscrizione verificabile.	☐	
Nessuna tariffa scende sotto la soglia minima netta del canale in cui è venduta.	☐	
Nessuna tariffa supera la soglia massima fissata dalla direzione.	☐	

Strumento 7.3 · Il controllo mensile dei prezzi nei canali

Ogni mese, per dieci notti scelte a caso nei tre mesi successivi, si controllano i prezzi visibili all'ospite sul sito e sui principali canali.

Notte	Tipo di camera	Tariffa	Sito	Portale 1	Portale 2	Agenzie d'affari	Coerente con la mappa	Correzione

Strumento 7.4 · La lista di controllo sui prezzi personalizzati

Domanda	Risposta
I prezzi cambiano in base al paese di collegamento o di residenza dell'utente? Se sì, verificare il rispetto del regolamento (UE) 2018/302.	
I prezzi cambiano in base al dispositivo, alla storia di navigazione o al profilo dell'utente? Se sì, informare l'ospite prima della prenotazione.	
Le tariffe riservate sono accessibili a chiunque si iscriva, alle stesse condizioni?	
Gli annunci di sconto indicano un prezzo di riferimento realmente praticato?	
Il fornitore del sistema di prenotazione ha descritto per iscritto quali dati usa per mostrare i prezzi?	

Fonte: L'Architettura dell'Ospitalità, seconda edizione, Volume 4 «Il mercato dell'albergo». Materiale di lavoro gratuito da books.effedore.com. Adattalo al tuo albergo. Norme e dati aggiornati a novembre 2026: per le decisioni con effetti contrattuali, fiscali o sul trattamento dei dati rivolgiti al tuo consulente.