Gli strumenti del capitolo 12

Albergo: _____ Compilato da: _____ Data: _____

Strumento 12.1 · La mappa dei canali

Canale	Intermediario	Contratto scritto	Modello: commissione o tariffa netta	Segmenti raggiunti	Notti nell'ultimo anno	Costo per notte	Regole di rivendita	Scadenza del contratto

Strumento 12.2 · Il controllo della dispersione delle tariffe

Ogni mese, per dieci notti nei tre mesi successivi, si cercano le camere dell'albergo sui principali siti e metamotori, compresi quelli con cui l'albergo non ha contratti.

Notte	Sito	Prezzo visibile	Condizioni	Prezzo del sito dell'albergo per le stesse condizioni	Differenza	Provenienza probabile	Azione

Strumento 12.3 · Le clausole di rivendita nei contratti con grossisti e tour operator

- Le tariffe nette sono destinate a pacchetti con altri servizi, o a canali chiusi a clienti identificati.
- È vietata la pubblicazione della sola camera, a tariffa netta o con un ricarico inferiore a quello concordato, su siti aperti al pubblico.
- Il cliente indica i rivenditori a cui cede le camere, e risponde del loro rispetto delle regole.
- In caso di violazione, l'albergo può sospendere le forniture con preavviso breve e chiudere il contratto in caso di ripetizione.
- Il contratto indica come si gestiscono le prenotazioni già acquisite al momento della sospensione.

Strumento 12.4 · Il calendario dei controlli della distribuzione

- Ogni giorno: prenotazioni non arrivate al sistema gestionale, errori di trasmissione del gestore dei canali.
- Ogni settimana: coerenza dei prezzi e delle restrizioni nei canali principali.
- Ogni mese: controllo della dispersione con lo strumento 12.2; quote e costi per canale.
- Ogni trimestre: verifica del CIN e delle informazioni dell'albergo in tutti i canali; aggiornamento della mappa dei canali.
- Ogni anno: revisione dei contratti di distribuzione; confronto con i dati europei e nazionali.

Fonte: L'Architettura dell'Ospitalità, seconda edizione, Volume 4 «Il mercato dell'albergo». Materiale di lavoro gratuito da books.effedore.com. Adattalo al tuo albergo. Norme e dati aggiornati a novembre 2026: per le decisioni con effetti contrattuali, fiscali o sul trattamento dei dati rivolgiti al tuo consulente.