Gli strumenti del capitolo 15

Albergo: _____ Compilato da: _____ Data: _____

Strumento 15.1 · Il costo di acquisizione per canale

Componente	Agenzie online	Sito	Telefono e posta elettronica	Agenzie d'affari	Tour operator e grossisti	Gruppi ed eventi
Commissioni e margini						
Sconti dei programmi						
Tecnologia						
Pubblicità e metamotori						
Pagamenti						
Personale dedicato						
Costo diretto per notte						
Costo implicito per notte						
Tariffa media						
Ricavo netto per notte						

Strumento 15.2 · Il costo implicito delle tariffe nette

Notti del contratto	Tariffa netta media	Tariffa del giorno media nelle stesse notti	Differenza	Notti in cui la camera sarebbe stata venduta comunque	Costo implicito reale

Strumento 15.3 · La simulazione di un cambiamento del mix

Voce	Valore
Notti spostate da un canale all'altro	
Risparmio sul costo di acquisizione per notte spostata	
Differenza di tariffa fra i due canali	
Differenza di margine sulla spesa fuori dalla camera, se dipende dal canale	
Effetto netto delle notti spostate	
Notti nuove attese	
Margine delle notti nuove	
Costo dell'azione necessaria: pubblicità, sconti, tecnologia	
Effetto complessivo	

Strumento 15.4 · Il cruscotto mensile dei canali

Canale	Notti	Quota	Tariffa media	Costo per notte	Ricavo netto per notte	Variazione rispetto all'anno prima
Totale e RevPAR netto						

Fonte: L'Architettura dell'Ospitalità, seconda edizione, Volume 4 «Il mercato dell'albergo». Materiale di lavoro gratuito da books.effedore.com. Adattalo al tuo albergo. Norme e dati aggiornati a novembre 2026: per le decisioni con effetti contrattuali, fiscali o sul trattamento dei dati rivolgiti al tuo consulente.