Gli strumenti del capitolo 18

Albergo: _____ Compilato da: _____ Data: _____

Strumento 18.1 · La scheda di un cliente aziendale

Voce	Dati
Azienda, sedi e attività nella città	
Responsabile dei viaggi, ufficio acquisti, agenzia di viaggi d'affari	
Politica dei viaggi: tetti di prezzo, canali, categorie	
Notti dell'ultimo anno all'albergo, per periodo e canale	
Notti stimate in altri alberghi della città	
Accordo in vigore: tariffe, condizioni, disponibilità, notti di esclusione	
Richieste di sostenibilità e di dati	
Prossima revisione e responsabile	

Strumento 18.2 · La scelta del tipo di accordo

Situazione del cliente	Notti nelle settimane di alta domanda	Tipo di accordo consigliato
Molte notti tutto l'anno, poche nelle settimane forti	Bassa quota	Tariffa fissa con disponibilità garantita
Molte notti, anche nelle settimane forti	Alta quota	Tariffa fissa nei mesi deboli, dinamica nei mesi forti, notti di esclusione
Poche notti, politica dei viaggi con tetto di prezzo	Qualunque	Tariffa dinamica con tetto
Poche notti, nessun vincolo	Qualunque	Accordo dinamico standard
Volume dichiarato molto superiore al reale	Qualunque	Scaglioni di volume e revisione a metà anno

Strumento 18.3 · Il controllo delle tariffe negoziate nei sistemi

Ogni trimestre, per ciascun accordo principale e per dieci date a caso nei mesi successivi.

Domanda	Risposta
La tariffa è visibile nei sistemi globali di distribuzione con il codice concordato?	
Le condizioni visibili coincidono con quelle dell'accordo?	
La tariffa è disponibile nelle date previste, comprese quelle con disponibilità garantita?	
La tariffa negoziata è inferiore alla tariffa pubblica comparabile?	
Le prenotazioni dell'azienda arrivano con il codice giusto e sono registrate nel segmento giusto?	

Strumento 18.4 · Le risposte alle domande sulla sostenibilità

Domanda tipica	Dato dell'albergo	Fonte e metodo	Aggiornato al
Consumo di energia per notte occupata			
Emissioni per notte occupata			
Consumo di acqua per notte occupata			
Rifiuti e raccolta differenziata			
Certificazioni ambientali e sociali			
Politiche sul lavoro e sui fornitori			

Fonte: L'Architettura dell'Ospitalità, seconda edizione, Volume 4 «Il mercato dell'albergo». Materiale di lavoro gratuito da books.effedore.com. Adattalo al tuo albergo. Norme e dati aggiornati a novembre 2026: per le decisioni con effetti contrattuali, fiscali o sul trattamento dei dati rivolgiti al tuo consulente.