Gli strumenti del capitolo 14

Albergo: _____ Compilato da: _____ Data: _____

Strumento 14.1 · Il fabbisogno di biancheria

Dai documenti di consegna degli ultimi dodici mesi, calcolare per famiglia di biancheria i chili e i pezzi; dividerli per le camere vendute e per i coperti; distinguere i mesi di punta. Calcolare la dotazione necessaria per ogni famiglia con la regola del capitolo 6.

Famiglia di biancheria	Chili all'anno	Pezzi all'anno	Per camera venduta	Per coperto	Mesi di punta	Dotazione necessaria
Lenzuola						
Federe						
Copripiumini						
Spugna						
Tappetini						
Accappatoi						
Tovagliato						
Tovaglioli						

Strumento 14.2 · Il confronto delle formule

Una tabella come quella del paragrafo 14.3, con tutte le voci per ciascuna formula, compreso l'investimento iniziale e lo spazio. Il confronto si fa sul costo annuo, ma l'investimento si confronta anche con la disponibilità di capitale della proprietà.

Voce	Noleggio con lavaggio	Lavaggio esterno di biancheria propria	Lavanderia interna
Prezzo o costo del lavaggio			
Acquisto e rinnovo della biancheria			
Lavoro interno di gestione			
Trasporti			
Energia, acqua, detersivi			
Manutenzione delle macchine			
Ammortamento dell'investimento			
Spazio			
Perdite e scarti			
Costo annuo totale			
Investimento iniziale			

Strumento 14.3 · Le clausole del contratto di lavanderia

Punto	Fatto	Note
Oggetto: famiglie di biancheria, formula, quantità stimate.	☐	
Prezzi e revisione legata a indici pubblici.	☐	
Consegne: orari, frequenza, modalità, penali per i ritardi.	☐	
Qualità: standard, controllo al ricevimento, pezzi da rilavare o sostituire, penali.	☐	
Igiene: separazione di pulito e sporco, carrelli dedicati, eventuali certificazioni.	☐	
Conteggio: metodo, etichette a radiofrequenza, responsabilità per le perdite.	☐	
Dati ambientali: consumi per chilo, trasporti.	☐	
Durata, recesso, passaggio di consegne a fine contratto.	☐	

Strumento 14.4 · Il registro mensile della biancheria

Ogni mese: chili e pezzi inviati e ricevuti; differenze; pezzi scartati per usura o macchie; pezzi rilavati; ritardi di consegna; reclami degli ospiti sulla biancheria; consumo per camera venduta.

Mese	Chili inviati	Chili ricevuti	Pezzi inviati	Pezzi ricevuti	Differenze	Scarti	Rilavati	Ritardi	Reclami	Chili per camera venduta
Gennaio										
Febbraio										
Marzo										
Aprile										
Maggio										
Giugno										
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Fonte: L'Architettura dell'Ospitalità, seconda edizione, Volume 5 «La macchina dell'albergo». Materiale di lavoro gratuito da books.effedore.com. Adattalo al tuo albergo. Norme e dati aggiornati a novembre 2026: per le decisioni con effetti su sicurezza, contratti, lavoro, fisco o trattamento dei dati rivolgiti al tuo consulente o al tecnico abilitato.