Gli strumenti del capitolo 13

Albergo: _____ Compilato da: _____ Data: _____

Strumento 13.1 · Come sapremo se ha funzionato

Voce	Contenuto
Decisione	
Risultato atteso, con un numero	
Misura principale e definizione	
Confronto: anno prima, gruppo che non cambia, giorni alterni, prova casuale	
Misure che potrebbero peggiorare	
Durata e data della verifica	
Responsabile	

Strumento 13.2 · I cinque errori di lettura

Domanda	Risposta
La stagione: confrontiamo con lo stesso periodo dell'anno prima?	
Il ritorno verso la media: il numero era anomalo quando siamo intervenuti?	
I gruppi mescolati: il risultato vale anche dentro ciascun gruppo di ospiti?	
I casi sopravvissuti: chi manca nei dati che guardiamo?	
La coincidenza: c'è un terzo fattore che muove entrambi i numeri?	

Strumento 13.3 · Il piano di un esperimento sul sito

Voce	Contenuto
Versione attuale	
Versione nuova, con la differenza	
Misura principale	
Misure di controllo, come le cancellazioni	
Visitatori necessari per gruppo	
Durata prevista, dal traffico del sito	
Data di chiusura, non anticipabile	
Regole sui dati e sui cookie	

Strumento 13.4 · Il registro delle decisioni

Data	Decisione	Responsabile	Risultato atteso	Confronto	Data di verifica	Risultato osservato	Che cosa abbiamo imparato

Fonte: L'Architettura dell'Ospitalità, seconda edizione, Volume 9 «L'esperienza e la tecnologia». Materiale di lavoro gratuito da books.effedore.com. Adattalo al tuo albergo. Norme, dati e tassi aggiornati a novembre 2026: questo materiale non sostituisce il parere del responsabile della protezione dei dati, dell'avvocato, del commercialista o del tecnico informatico, ai quali rivolgerti per ogni decisione con effetti economici, legali o di sicurezza.